

MUHAMMAD YUNUS

Filosofía del microcrédito

El fundador y director del Grameen Bank acaba de consolidar el apoyo internacional a su gestión con la obtención del premio Nobel por su contribución para convertir pobres en emprendedores a través de una muy particular técnica de microcrédito.

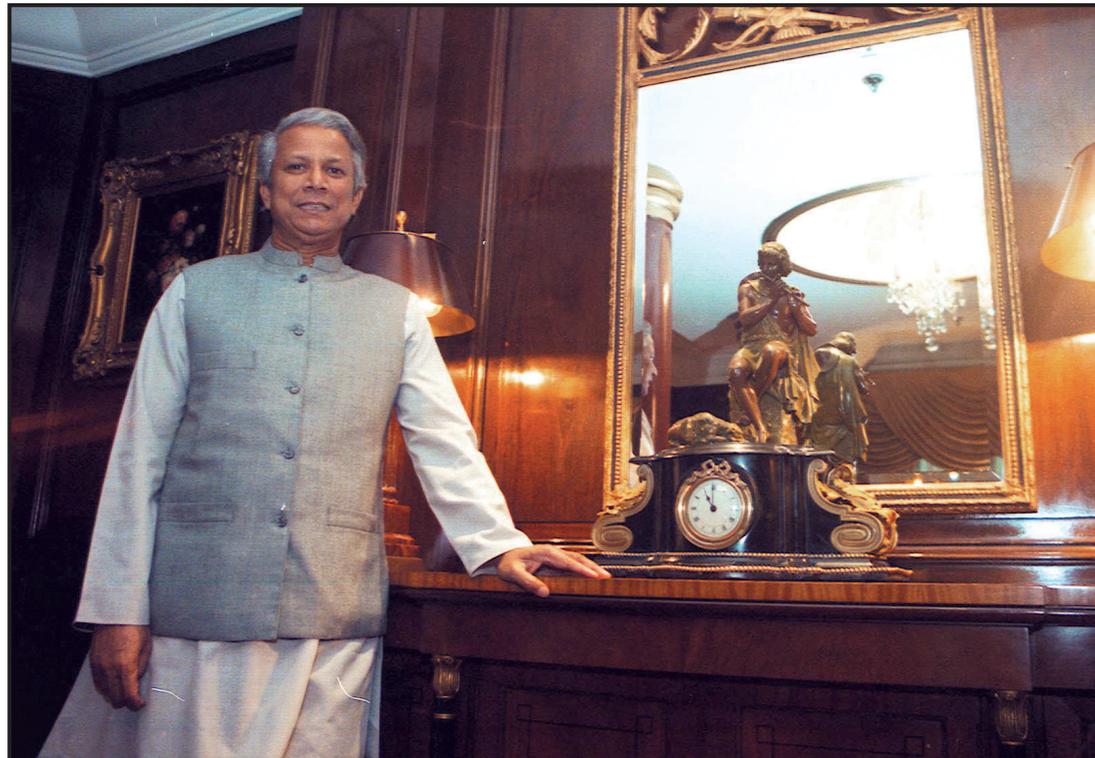
■ El otorgamiento del Premio Nobel de la Paz 2006 al Grameen Bank, un banco de Bangladesh que se especializa en microcréditos para los pobres, y al economista Muhammad Yunus, su fundador y director general, expresa, según el comité noruego, el reconocimiento a "sus esfuerzos para crear desarrollo económico y social desde abajo".

El Banco Grameen atiende en Bangladesh a más de seis millones de pobres, ha desarrollado en los últimos años programas de asistencia de salud y educación, y se ha extendido por todo el mundo, convirtiendo a Yunus en un viajero incansable.

Esos viajes lo trajeron en tres oportunidades a la Argentina; fue disertante en el diario *La Nación* en 1999 y 2001 y visitó la filial Mendoza de la Fundación Grameen, cuya presidenta es Mónica Pescarmona, integrante de una conocida familia empresaria. Entre sus promotores se encuentra también Máxima Zorreguieta.

Bajo el precepto de que "el crédito debe ser un derecho humano", Yunus desarrolló un sistema particular de préstamos para ayudar a las familias a salir de la pobreza, que deben destinarse exclusivamente a crear autoempleo en actividades que generen ingreso: no son créditos para consumo; para obtenerlos, el solicitante debe integrar un grupo junto con otros deudores, que garantizan moralmente los préstamos de todo el grupo. Los pagos se realizan semanalmente en "la puerta de su casa" ya que uno de los principios diferenciales del Grameen es que el banco va hacia donde se encuentra el cliente. El 97% de los clientes del Grameen Bank son mujeres y el índice de cobrabilidad es del 99%, sorprendentemente alto.

La tasa de los microcréditos suele ser alta, tendencia que Yunus justifica al sostener que la tasa de interés debe



Telam

VISITANTE. Yunus en uno de sus viajes a Buenos Aires. Fue disertante en el diario *La Nación* y promocionó su teoría sobre la pobreza y las estrategias para superarla.

mantenerse tan cerca de la banca como sea posible, pero sin sacrificar la sostenibilidad de la institución de microcrédito. Además, los préstamos están vinculados con un programa de ahorro de los deudores, parte del cual es obligatorio.

Gracias a esta última condición, el Grameen Bank mostró un fuerte crecimiento de los depósitos a partir del año 2004, que le permitió duplicar sus préstamos. Dado que el 64% de los depósitos proviene de los deudores, Yunus ha logrado, finalmente, que los pobres financien a los pobres.

Pobreza en Bangladesh

En Bangladesh, el 83% de la población recibe menos de 2 dólares diarios; es un país con 137 millones de habitantes y 68 millones de pobres según la medición nacional. Salir de la pobreza en Bangladesh, significa obtener un préstamo del Grameen Bank para comprar algunas gallinas y vender sus huevos o, según un reciente programa, comprar un celular y cobrar la comunicación a los vecinos que no tienen acceso a otro teléfono. Superada la pobreza, se puede acceder a un crédito del Grameen Bank para comprar una casa de 300 dólares (sí, tienen techo, paredes y retrete). Otro de los nuevos programas es el de préstamos a los mendigos, por el cual se le ofrecen 9 dólares para que, mientras pide limosna, intente vender algunas golosinas o pequeños juguetes. El programa no obliga a dejar la mendicidad, ni tampoco exige un cronograma de pagos: de

los 47.454 mendigos que recibieron este programa, 786 dejaron de mendigar "y se convirtieron en personas de negocios" según la web del Grameen.

Un economista asiático demuestra que los microcréditos (de los cuales el Grameen sólo tiene el 35% del mercado bengalí) no llegan a los más pobres de los pobres, y que han convertido a Bangladesh en una nación de tenderos y criadores de pollos.

Para Yunus, todos los pobres tienen potencialidades para convertirse en autoemprendedores, solo les falta una pequeña suma de dinero para ponerse en acción. Esta tesis desdramatiza la pobreza y sus consecuencias, como las deficiencias permanentes que impone una mala alimentación.

En un artículo de Yunus que tiene como subtítulo "El capitalismo se interpreta muy estrechamente", el autor brega por extender las fronteras de lo que se considera capitalistas a los "em-

prendedores sociales de negocios". Ha ideado también una Bolsa de Valores Social, donde estos emprendedores puedan financiarse.

Cada emprendedor decide qué porción de su negocio estará orientada a generar ganancias, y que porción a generar beneficios a los demás, lo cual intensifica el ya agudo individualismo del capitalismo que conocemos.

Estas ideas permiten evaluar con mayor claridad la decisión del comité Nobel, puesto que está premiando a una estrategia para los pobres que no pone en cuestión las responsabilidades del Estado, y mucho menos la organización económica de la sociedad y la inequitativa distribución del ingreso. Yunus intenta demostrar que con unos pocos dólares y mucha voluntad sacamos a la gente de la pobreza, sin necesidad de cambiar el mundo. Con este premio, las multinacionales en paz.

ALFREDO T. GARCIA

El impacto sociopolítico de Internet

Documento elaborado por el Grupo Informática y Sociedad del CCC

Departamento Unidad de Información



MIÉRCOLES
15
NOVIEMBRE
19:00 hs

Hablarán:

- **Ricardo Presta**
Miembro del grupo Informática y Sociedad, Gerente General de RCC
- **Lucila Dughera**
Investigadora del CCC

Presentación: **Juan Carlos Junio** Director del CCC

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini | Sala González Tuñón | Corrientes 1543