



IMFC: Nuestra Comunicación Cooperativa

Desde nuestra convicción fundacional, planteamos que el movimiento cooperativo, es una herramienta para la transformación social. Nos comprometimos a realizar el máximo aporte de ideas y valores tanto en el plano de la opinión, como en el de sus expresiones simbólicas. Para ello, los medios de comunicación -y en los nuevos tiempos, las redes sociales y todos los ecosistemas digitales de circulación de contenidos- son espacios que deben ser ocupados para tener presencia e incidir en la conciencia de nuestra ciudadanía. Pero no se trata solo de “estar en los medios”, resulta imprescindible desarrollar y sostener **nuestros propios medios de comunicación**. En ese marco, resulta oportuno presentar un panorama completo de los espacios en los que nuestro Instituto actúa en el campo de la comunicación, con el objetivo que las cooperativas asociadas conozcan y sean partícipes de nuestra estrategia de difusión de ideas, con la que intentamos jugar un rol creciente en la “conversación pública” de la sociedad actual. En virtud del escenario político e ideológico presente, en el que se formulan masivamente valores antagónicos a los que sostenemos desde nuestro movimiento, la labor comunicacional cobra cada vez más relevancia e importancia estratégica.

¿Qué comunicamos?

Son diversas las actividades que comunicamos, entre ellas, las siguientes.

En el CCC:

- Obras artísticas de diversas disciplinas relacionadas con el arte
- Congresos, jornadas, seminarios, charlas y libros, tanto artísticos como de ciencias sociales, elaborados por nuestros/as investigadores/as.
- Eventos asociados a otras organizaciones
- Visita de personalidades y referentes de diversos ámbitos.
- Nuestra programación en la sede de Av. Corrientes y en el Espacio Barletta
- Página web CCC
- Difusión del servicio de la Biblioteca Utopía

En el IMFC:

- Actividad institucional cooperativa y declaraciones del Consejo de Administración y de las diversas delegaciones.
- Difusión de nuestros servicios de consultoría contable-impositiva y de proyectos
- Participación en COOPERAR (Confederación de la República Argentina) y la agenda cooperativa internacional

- Página web IMFC
- ACCIÓN Digital
- Microprogramas Radiales
- Visita a Cooperativas y a otras entidades públicas, sociales y culturales.

Instrumentos para la comunicación y difusión - Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

Sitio web del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

El sitio web de nuestro CCC (www.centrocultural.coop), renovado recientemente, permite un vínculo directo y sencillo con todas las redes sociales, y presenta de forma clara nuestras actividades. Se accede desde cualquier plataforma (PC, Tablet, Celulares, etcétera) con un lugar predominante para la imagen y los contenidos audiovisuales.

A partir del portal se puede acceder a la Biblioteca y a la agenda completa de obras y producciones artísticas. También permite comprar las entradas de forma directa y sencilla.

Redes sociales

Las redes sociales se han constituido en medios de comunicación en sí mismas, compitiendo con los medios tradicionales

- **Facebook**. Continúa siendo la red social en la que tenemos más seguidores. Durante varios años fue la única que tuvimos y nos permitió difundir, recibir consultas y dialogar con el público del CCC de manera fluida. Actualmente contamos con **89.000 seguidores** orgánicos, es decir reales, además de los posteos y los reels.
- **Instagram (IG)**. Es la red en la que más hemos crecido. Irá reemplazando a Facebook. El fuerte de la red es lo audiovisual, fundamentalmente reels y videos cortos. Contamos con **30.600 seguidores**.
- **X/Twitter**. Es una red social cuyo formato no es el más adecuado para comunicar nuestras actividades, aunque por allí transitan comunicadores, periodistas, políticos y personas influyentes. Allí publicamos diariamente la agenda; en este momento contamos con **5.043 seguidores**.
- **El IMFC tiene su propia cuenta de Youtube**. Es la plataforma que usamos para subir los contenidos de Floreal TV. Al igual que IG, es una de nuestras redes sociales con mayor crecimiento. En este momento sumamos **7.530 suscriptores**, 1.100 más que el



año anterior. Por la actividad que hemos logrado, el año pasado reunimos los requisitos para monetizar el canal lo cual dará sus frutos, en tiempos próximos.

- Spotify. Contamos con nuestra propia cuenta para el trabajo con los podcasts. Estamos en los inicios de este importante instrumento.

Floreal TV

El lanzamiento del Canal Web coincidió con la renovación integral del portal del CCC. “Floreal” es un sitio web especialmente diseñado para facilitar el acceso a los contenidos audiovisuales y producciones de las distintas áreas y departamentos del CCC. (www.florealweb.tv)

Se pueden encontrar allí micros, programas especiales, entrevistas, backstage de obras de teatro y música, documentales, segmentos de análisis político nacional e internacional y conferencias de distintas personalidades de nivel internacional que tienen lugar en nuestra casa. Además de los videos y micros institucionales.

Que vuelvan las ideas

Lanzado en 2010, se trata de un programa de radio pensado originalmente cómo un espacio de reflexión sobre la actualidad, la política y la cultura que, con el correr del tiempo, fue creciendo en presencia y espacio y modificando su estructura hasta adoptar el formato más clásico de un programa de “regreso” con política, periodismo y actualidad, con un tono descontracturado y de acompañamiento.

Tiene, entre sus tantos objetivos, difundir la actividad y producción que se realiza en el CCC. Los y las investigadores del Centro Cultural de la Cooperación son columnistas habituales y referencia para el programa.

“Que vuelvan las ideas” se puede escuchar **de lunes a viernes, de 16 a 18 horas**, por AM530, Somos Radio, la radio de las Madres de Plaza de Mayo. El equipo está compuesto por Pablo Caruso, Luis Pablo Giniger, Gabriela Radice y Néstor Restivo. Con Carlos Heller y Juan Carlos Junio cómo columnistas especiales. Jorge Dubatti en Cultura y Alejandro Aymú y Germán Marcos en la producción.

Prensa y difusión

Desde la tarea de prensa se difunde el trabajo integral de todas las áreas de nuestro Centro Cultural y se estrechan vínculos con los principales medios de comunicación y periodistas.

Se elaboran materiales propios, generando contenidos para la difusión de nuestras actividades, investigaciones y publicaciones para los medios o el público en general.

Todo es tango

Es una iniciativa del Departamento de Tango del CCC, conducido por Walter Alegre, Ianina Trigo y Marina Arias. Se emite por FM La Patriada los domingos a las 12 del mediodía.

Blogs

Si bien los Blogs de los Departamentos Artísticos y de las Ciencias Sociales fueron elementos importantes en nuestro trabajo, hoy han sido reemplazados por las redes sociales. Actualmente mantenemos 4 en actividad: Biblioteca Utopía, Economía (Surdesarrollo), Educación y Observatorio de Políticas Educativas.

- **Biblioteca Utopía**. Como unidad de información especializada en Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, sirve a la comunidad del CCC, al movimiento cooperativo y a usuarios externos de diferentes procedencias, especialmente de la UBA y el CONICET. Desde su especificidad, genera una importante tarea de comunicación. Los servicios en línea continúan con un valioso crecimiento en las visitas al portal, catálogo en línea y redes sociales. En el último periodo se recibieron 6.880 visitas al portal principal de servicios, al blog 49.860 y al repositorio 8.187. Por su parte, se receptaron al catálogo en línea de libros 24.156 visitas y al catálogo de hemeroteca, 18.994.

Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos

Periódico Acción

Es la publicación del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos. Nacida como periódico en abril de 1966, se transformó en revista muchos años después, y desde octubre de 2020, en un cotidiano digital (www.accion.coop).

El portal periodístico de actualización diaria, con contenidos gráficos, audiovisuales y presencia activa en redes sociales, cuenta con **82.000 suscriptores** que pueden acceder en forma plena a todas las notas. La publicación actualiza sus contenidos periodísticos todos los días del año, cubriendo una amplia variedad de temas.



En el primer semestre de 2024 el portal sumó, en promedio, **140.000 usuarios** únicos mensuales, es decir, personas que ingresaron al portal en dicho período. En nuestra circular del 26 de octubre del 2023, propusimos a todas las instituciones del movimiento la utilización del botón “compartir”, que permite reenviar las notas a otras personas, multiplicando los lectores/as de nuestra publicación.

En cuanto a redes sociales, Acción está presente en Instagram (**9.000** seguidores), Facebook (**64.000** seguidores) y X/Twitter (**6.300** seguidores). Los contenidos audiovisuales se alojan en sus canales de Youtube (videos) y Spotify (podcast). En total, en el mes de junio de este año registró **3.700.000** impresiones (vistas) de sus posteos y publicaciones. En suma, junto a los otros recursos comunicacionales Acción continúa siendo nuestra nave insignia, en pos de acercar la palabra del IMFC a los asociados y allegados de nuestro movimiento.

Desde la Gente

El programa radial del IMFC lleva 15 años ininterrumpidos al aire. Actualmente se lo puede escuchar los domingos, de 13 a 15 horas, por AM530, Somos Radio. El eje temático principal es el cooperativismo, aunque abarca otros temas como cultura, actualidad, análisis político, género, economías regionales y educación.

Produce el programa Daniel Alvarenga, Ernesto Horvath y participan Juan Carlos Junio, Mariana Anzorena, Silvia Porritelli, Ana Grondona y Andrés Tzeiman.

Micros del IMFC

Los Micros del IMFC se emiten en **181 radios de todo el país**, tres veces por semana, con contenidos nuevos y originales cada uno, abarcando temas como política, cultura, economía, cooperativismo, géneros, educación y sociedad. Este valioso proyecto de nuestra entidad fue creado por Floreal Gorini en 1990. Llevamos 34 años transmitiendo la palabra del movimiento desde esta idea comunicacional.

Son producidos por el Departamento de Radio del IMFC, con la participación de Natalia Stoppani, Pablo Herrera y Ernesto Giacomini, jóvenes referentes del movimiento. Su producción está a cargo de Daniel Alvarenga y Ernesto Horvath. Si bien no resulta posible cuantificar la cantidad los oyentes, está claro que cientos de miles de personas reciben nuestro mensaje a través de esta iniciativa.

Resumen de usuarios en Redes Sociales

Facebook.

CCC - 89.000

ACCIÓN DIGITAL - 64.000

INSTAGRAM.

CCC - 30.600

ACCIÓN DIGITAL - 9.000

X/TWITTER.

CCC - 5043

YOUTUBE.

Total - 7530