



Universidad Nacional de Tres de Febrero

POSGRADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO

Modalidad virtual: 10ma Edición

Modalidad presencial: 12va Edición

Director: Dr. Jorge Bragulat

Coordinación Académica Modalidad Virtual: Lic. Marina Veleda
Coordinación Académica Modalidad Presencial: Mg. Jorgelina Flury

[Inscripción abierta](#)

[Inicio: 15 de Abril de 2014.](#)

[Finalización: 16 de diciembre de 2014](#)

Resolución CS.: 009/04

Presentación

El Curso de Posgrado procura potenciar las entidades SIN FINES DE LUCRO comprendidas dentro de la Economía Social (diversos tipos de Cooperativas, Mutuales, ONG's, Asociaciones Civiles, Clubes, Cooperadoras, etc.), resignificando la cultura cooperativa en sus procedimientos y en sus finalidades. Para ello es importante, entre otras cosas, formar profesionales y dirigentes con la capacidad de comprender la realidad particular del sector, realizar estudios, incorporar nuevas prácticas e implementar proyectos acordes a las características y necesidades de este campo.

Como objetivo más general se propone estimular el crecimiento de la Economía Social, fomentar una conciencia y cultura asociativas, capacitar para la organización, participación y gestión eficiente de entidades solidarias-asociativas y propender a la formación de dirigentes.

Destinatarios

Grupo 1:

Personas con titulación universitaria, quienes accederán al [título de Posgrado](#).

Grupo 2:

Personas sin título universitario, vinculados, durante 5 años como mínimo, a Cooperativas, Mutuales, ONGs, Asociaciones Civiles, etc., quienes accederán al [Certificado de Extensión Universitaria](#).

Duración: 1 año. 144hs

Meta.

Se pretende que los alumnos puedan aplicar, en distintas entidades de la economía social, los principios de [eficiencia en la administración](#) pero manteniendo los valores de solidaridad, participación y democracia interna, en la metodología de la gestión y en la finalidad de las entidades.

Metodología

Modalidad Virtual:

- Material teórico;
- Trabajos Prácticos semanales;
- Trabajos de campo;
- Análisis de experiencias y resolución de casos;
- Participación en los Foros;
- Encuentros de Chat;
- Videos;
- Video-conferencias;
- Reunión presencial de fin de curso.

Modalidad Presencial:

- Curso teórico presencial;
- Trabajos Prácticos;
- Visitas
- Explicación de experiencias

Evaluación

Se hará sobre la base de cuestionarios y trabajos prácticos semanales y evaluando la participación en los foros y chat.

Al finalizar el curso el alumno deberá elaborar un [trabajo final](#) integrador, siendo este último [requisito indispensable](#) para aprobar el curso.

Calificaciones y competencias del egresado

Competencias para:

- Asesorar y/o gestionar eficientemente una entidad sin fines de lucro.

Conocimientos en:

- Economía Social
- Cooperativas. Historia; Legislación; Doctrina; Distintos tipos: Cooperativas de Trabajo, de Servicios Públicos, de Consumo, Agropecuarias, de Educación, etc.
- Mutuales. Historia; Legislación; Doctrina
- Asociaciones Civiles
- Cooperadoras Escolares
- Clubes
- Bibliotecas Populares
- Distintas estrategias para la participación económica con equidad

Contenidos

Unidad 1: Introducción a la Economía y a la Economía Social

La Economía Social: situación actual y perspectivas/Distintas doctrinas de la Economía Social/Introducción a la Economía: principales aspectos del pensamiento económico. Análisis de las principales variables macroeconómicas.

Unidad 2: El Cooperativismo

Historia del cooperativismo/Orígenes. Distintas Corrientes/Doctrina. Valores y Principios/ Función social, económica y cultural/ Derecho cooperativo/ Legislación

argentina/ Constitución. Requisitos y trámites/ Órganos sociales. Asociados/Contabilidad y Fiscalización. Balance económico y Social.

Unidad 3: Distintos tipos de cooperativas

Ahorro y Crédito/ Trabajo/ Servicios Públicos/ Vivienda/ Educación/ Consumo/ Salud / Agropecuarias.

Unidad 4: El Mutualismo

Antecedentes históricos / Marco Normativo / El asociado: categorías. Derechos y obligaciones / Órganos sociales de gobierno, de administración, de fiscalización y de representación / Registros contables y registros sociales / Integración / Distintos tipos de Mutuales.

Unidad 5: Las Asociaciones Civiles

Clubes / Cooperadoras / Bibliotecas Populares/ ONG / Relación con el Estado y la comunidad/ Aspectos Legales y contables/ Recursos.

Unidad 6: Distintas estrategias para la participación económica con equidad

Las Sociedades Laborales / Los programas de propiedad participada (P.P.P.) / Fundaciones/ Responsabilidad Social Empresaria / Voluntariado.

Unidad 7: Herramientas para la Gestión eficiente de las entidades sin fines de lucro

Planificación estratégica/ Liderazgo / Trabajo en equipos/ Comunicación/ Análisis de Balance para no contadores /

Unidad 8: Temas de interés relacionados con la Economía Social

Desarrollo Local/ Software libre y Economía Social/ Desarrollo Humano sustentable / Comercio justo y consumo responsable

ARANCELES 2014

MODALIDAD PRESENCIAL: 9 cuotas de \$635

MODALIDAD VIRTUAL: Matrícula y 9 cuotas de \$940

INFORMACION ADICIONAL MODALIDAD PRESENCIAL:

EMAIL: economiasocial@untref.edu.ar

WEB: <http://untref.edu.ar/posgrados/posgrado-en-economia-social-y-direccion-de-entidades-sin-fines-de-lucro/>

INFORMACION ADICIONAL MODALIDAD VIRTUAL:

EMAIL: economiasocialvirtual@untref.edu.ar

WEB: <http://www.untrefvirtual.edu.ar/oa.php?id=26>

At. Srta. Florencia Cascardo. Tel: 4311-0101 interno 215. E-mail: fcascardo@untref.edu.ar.